

# FOROS DE CONSULTA NACIONAL PARA LA REVISIÓN DEL MODELO EDUCATIVO

Región 1: Baja California, Baja California Sur, Chihuahua, Sonora y Sinaloa

Línea: **DOCUMENTO BASE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR**

Ejes de intervención:

- Fines de la educación media superior
- Marco curricular común
- Estrategias de enseñanza y de aprendizaje
- 

Tema:

**Formación de emprendedores como una proyección de vida.**

Por:

Lic. Jaime J. Santibáñez Andonegui

Si bien es una política de estado la atención a los emprendedores, sería importante contar también con una política educativa para detonar *la formación* de emprendedores desde el aula donde se formen actitudes y valores por el trabajo.

Consideramos importante expresar que el “ser emprendedor” no es limitativo al desarrollo de unidades económicas. Aunque el espíritu emprendedor puede formar empresarios, no se restringe a ello.

Tomando como referencia el documento base de Educación Media Superior, el cuál indica que: “nuestra tarea común es asegurar que existan las condiciones y los ambientes para que todos los alumnos desarrollen las competencias para la vida y el trabajo que demanda el entorno contemporáneo”, en esta línea, la formación de emprendedores debería considerarse como una estrategia de incorporación que no puede faltar en un modelo educativo.

Lo anterior derivado de tres principales líneas de atención:

1. Los emprendedores son aquellas personas que tienen desarrollado el valor por el trabajo (hace falta gente comprometida por su trabajo).

2. Un porcentaje importante de los jóvenes no tienen identificado que van a hacer en su futuro, cuando es que estudiante y egresados deberían tener en su formación una proyección de vida emprendedora.
3. La autoestima, iniciativa, creatividad y sobre todo el liderazgo, características de un emprendedor, deberían trabajarse en todo centro escolar para que estas sean apropiadas por los jóvenes de nuestro país.

Las aulas son espacios únicos donde la creatividad y la innovación deberían desbordarse y en la realidad apreciamos que esto no ocurre y que los valores del ambiente emprendedor no son detonados ni encauzados.

En ese sentido la atención a emprendedores en bachillerato, la generación de espacios o encuentros que estimulen ambientes emprendedores es parte de lo que los planteles deberían estar implementando como una salida al mercado laboral, pero lo más importante para generar conciencia de correlación con su comunidad, región y/o su país.

Cuando una estrategia no es tomada desde su nivel más amplio corre el riesgo de desaparecer o caer en la simulación. En ese sentido creemos que el esfuerzo de formar emprendedores ha sido insuficiente, en primer lugar al creer que emprender significa solamente desarrollar unidades económicas y por otro lado porque se había desvinculado al sector educativo en este importante proceso.

Hay instancias que se dedican a la atención de emprendedores pero no a su formación, hay instancias que se dedican a crear y fortalecer empresas pero no a crear semilleros de emprendedores de alto impacto que generan valor agregado a este país.

En lo que ahora se denomina "ecosistema emprendedor", la formación de emprendedores ocupa el primer sitio y a nuestro juicio el más importante. Se requiere una política de estado al respecto nos parece que en ese sentido México va en la dirección correcta, pero aunque existen programas e instituciones que hacen en esta línea su labor, el impacto no es el esperado, no hay nada que se compare con la articulación y estrategia de la máxima instancia en educación de este país.